УТВЕРЖДАЮ

МИТРОПОЛИТ ЕКАТЕРИНОДАРСКИЙ И КУБАНСКИЙ

21 07 **2026 г.**

Положение о ежегодном краевом конкурсе видеороликов «Жизнь как ценность»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок и условия проведения конкурса видеороликов «Жизнь как ценность» (далее – Конкурс), определяет порядок предоставления работ на Конкурс, тематику и сроки его проведения, критерии отбора и условия подведения итогов.

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет отдел религиозного образования и катехизации Екатеринодарской и Кубанской Епархии (далее – Организатор) при поддержке министерства образования и науки Краснодарского края (далее – министерство образования).

1.3. Организатор Конкурса формирует по согласованию с министерством образования Оргкомитет конкурса, который осуществляет организацию и проведение Конкурса.

1.4. Состав Оргкомитета формируется из представителей Екатеринодарской и Кубанской Епархии, министерства образования, общественных объединений.

1.5. Для организации и проведения Конкурса, а также для дополнительного поощрения конкурсантов Оргкомитетом могут привлекаться различные предприятия, ведомства, организации, в том числе физические лица.

1.6. Конкурс проводится по трем номинациям:

Игровой социальный ролик;

Анимационный социальный ролик;

Видеорепортаж на социальную тему.

Оргкомитет оставляет за собой право учреждать дополнительные номинации.

1.7. Основными принципами Конкурса являются гласность, открытость, прозрачность процедур и обеспечение равных возможностей для всех его участников.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – способствовать развитию личности ребенка, формированию у обучающихся духовно-нравственных жизненных ориентиров, направленных на положительные ценностные жизненные установки, воспитание ответственного отношения к собственной жизни, физическому и духовному здоровью, к жизни и здоровью окружающих.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие у обучающихся ответственного отношения к собственной жизни, к саморазвитию и творчеству, умению осознанно выбирать важнейшие жизненные ценности;
- воспитание уважительное отношение к жизненным ценностям через принципы нравственности и морали;
- создание условий для детей и подростков для формирования осознанного и ответственного отношения к ценностям духовной жизни;
- формирования внимания к развитию ценностного отношения к жизни, воспитанию гражданских качеств учащихся и личностному развитию обучающихся;
- профилактика здорового образа жизни;
- вовлечение детей и молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания.

3. ТЕМЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс имеет основную тему, а также дополнительные темы.

3.2. Основная тема Конкурса - «Жизнь как безусловная ценность».

3.3. Дополнительные темы Конкурса определяются ежегодно Оргкомитетом перед началом проведения Конкурса. Темы формируются с учетом памятных дат, посвященных государственным и национальным праздникам Российской Федерации, памятным датам и событиям российской истории и культуры.

3.4. Конкурс видеороликов «Жизнь как ценность» **проводится ежегодно в период с 1 марта по 20 октября текущего года.**

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся 5-11 классов общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования Краснодарского края; обучающиеся профессиональных образовательных организаций, предоставившие на Конкурс социальные видеоролики.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются видеоролики социального характера по одной из установленных Оргкомитетом Конкурса номинациям,

отвечающие требованиям данного Положения. Работа может быть изготовлена любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо в период **с 1 марта по 10 октября текущего года** направить в адрес Оргкомитета (электронная почта: oroikkuban@yandex.ru) заявку установленного образца (приложение 1), аннотацию на конкурсную работу (приложение 2) и ссылку (в теле электронного письма) на конкурсную видеоработу, размещенную на Яндекс Диске. Материалы направляются в Оргкомитет обязательно с пометкой в теме письма: Конкурс «Жизнь как ценность», ФИО автора и название работы.

4.4. Конкурсную работу также необходимо разместить на сайте образовательной организации. В публикации обязательно должен быть установлен хештэг #Жизнькакценность.

4.5. Регистрация и представление работ на Конкурс осуществляется в соответствии с настоящим Положением по умолчанию, что означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

5.1. Содержание видеоролика должно соответствовать заявленной тематике конкурса. Сценарий видеоролика не должен заострять внимание только на социальной проблеме, он должен отображать ее решение. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст социального видеоролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным, соответствовать требованиям безопасности подачи информационного материала.

5.2. Формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, WMV, WEBM, M4V, FLV, MKV, 3GP, AVI, MP4, размер до 500 Мб.

5.3. Продолжительность видеоролика не более 7 минут;

5.4. Название файла, представленного участниками на Конкурс видеоролика, должно включать наименование образовательной организации (общеобразовательная организация, учреждение дополнительного образования, учреждение среднего профессионального образования), Ф.И.О. автора/авторов и руководителя работы, название конкурсной работы, контактную информацию об авторе/авторах и руководителе (телефон, электронная почта).

5.5. В публикации на сайте образовательной организации автор указывает в аннотации к видеофайлу:

- Название конкурсной работы;
- Фамилия, имя, отчество автора/авторов;
- Фамилия, имя, отчество руководителя;
- Муниципальный район,
- Населенный пункт;

• Полное название образовательной организации (по уставу ОО).

5.6. Представленная на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать социальным и общественным нормам морали и этики, законодательству Российской Федерации, тематике Конкурса.

5.7. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить представленные работы, если они не соответствуют законодательству и условиям Конкурса.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТ

6.1. Жюри Конкурса оценивает каждую работу по следующим критериям:

- соответствие требованиям к содержанию и оформлению (5 баллов);
- актуальность сценария конкурсной работы (5 баллов);
- качество операторской съемки, изображения (5 баллов);
- качество звука, подбор музыки (5 баллов);
- содержательность информации (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер) в соответствии с направлением (5 баллов);
- эмоциональное воздействие на зрителя (5 баллов);
- оригинальность и новизна конкурсной работы (5 баллов);
- степень подготовленности конкурсной работы к возможному размещению в средствах массовой информации (5 баллов).

6.2. Все полученные баллы суммируются. Максимальное количество баллов за все критерии – 40 баллов.

6.3. В целях объективной и качественной оценки конкурсных работ каждая работа оценивается не менее чем 3 членами жюри.

6.4. Победителями и призерами Конкурса становятся работы, набравшие наибольшее количество баллов по итогам экспертной оценки членами жюри.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Для оценки работ Оргкомитетом формируется Жюри конкурса, в задачу которого входит оценивание конкурсных работ и определение победителей. Состав Жюри формируется Оргкомитетом из представителей Екатеринодарской и Кубанской Епархии, министерства образования, педагогической общественности, представителей общественных организаций.

7.2. В каждой номинации Конкурса определяется три призовых места: 1 победитель и 2 призера.

7.3. Все победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

7.4 По решению Оргкомитета могут быть выделены и отмечены работы, которые не заняли призовых мест.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Видеоролики, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в Оргкомитете конкурса.

8.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

8.3. Итоги Конкурса публикуются на официальных сайтах Отдела религиозного образования и катехизации Екатеринодарской и Кубанской Епархии и министерства образования.

8.4. Лучшие работы Конкурса могут быть опубликованы на официальных сайтах, в социальных сетях и на иных информационных площадках Отдела религиозного образования и катехизации Екатеринодарской и Кубанской Епархии, Кубанской митрополии и министерства образования.

8.5. По организационным вопросам обращаться в Оргкомитет Конкурса: телефон: +7-989-212-81-85, Сергеев Андрей Алексеевич, помощник руководителя отдела религиозного образования и катехизации Екатеринодарской и Кубанской Епархии; электронная почта – oroikkuban@yandex.ru